

Sveriges Farmaceutförbund startar servicebolag

I en ny rapport skissas på hur omregleringen av apoteksmarknaden kan gå till i praktiken. Som en följd av rapporten förbereder sig nu Sveriges Farmaceutförbund för att starta ett servicebolag för att underlätta egenföretagandet på en ny apoteksmarknad. Ur servicebolaget kan på sikt en ny konkurrenskraftig egenföretagareaktör skapas.

I en ny rapport, skriven av Handelns utredningsinstitut på uppdrag av Sveriges Farmaceutförbund, ges en rad konkreta råd och rekommendationer inför omregleringen av apoteksmarknaden. En av de viktigaste frågorna i utredning är hur småföretagandet ska kunna utvecklas när utländska apotekskedjor gör entré och när Apoteket AB finns kvar. I rapporten presenteras den professionella modellen, "Apotekarmodellen". Den är inspirerad av ICA som är en av de mest framgångsrika detaljhandelskedjorna i Sverige under de senaste 25-30 åren.

- Vi vill ha en modell som förenar entreprenörens innovationskraft och mångfald med stordriftsfördelar, och det har denna modell, säger Lennart Axelsson, förbundsdirektör på Sveriges Farmaceutförbund.

Kortfattat går modellen ut på att medlemsorganisationen Apotekarnes Förbund äger ett bolag Apotekar Invest. I Apotekar Invest kan även kapitalister eller andra vara delägare eller så kan bolaget noteras på börsen för att få in kapital. Apotekar Invest i sin tur äger ett bolag, Apotekarne AB, som hanterar funktioner som inköp, logistik, lager, etablering etc. Apotekarne AB äger apotek där den enskilde apotekaren kan köpa in sig till en låg kostnad. Som jämförelse kan idag en Ica-handlare teckna avtal med ICA och starta en Ica-butik för under 10 000 kronor och en säkerhet. På sikt överförs nästan hela ägandet till den enskilde apotekaren.

Ingen dominant aktör på marknaden

En annan viktig fråga, som hör ihop med möjligheterna att skapa konkurrens, är försäljningen av Apoteket AB och frågan om hur marknaden ska fördelas mellan de olika aktörerna. Enligt rapporten ska Apoteket AB säljas ut till minst fem olika aktörer: två till tre utländska apotekskedjor, en frivillig kedja, oberoende apoteksaktörer och en resterande del som kommer att fortsätta ägas av Apoteket AB. På så sätt kommer ingen enskild aktör att äga mer än 20 procent av apoteksmarknaden.

- Det är väldigt viktigt att ingen aktör får en för stark roll på den omreglerade apoteksmarknaden om konkurrensen inte ska kvävas i sin linda, säger Lennart Axelsson.

- Det är också väldigt viktigt att snarast utveckla stöd till farmaceuter som vill starta egna företag. Därför är nu också Sveriges Farmaceutförbund skyndsamt på väg att starta ett servicebolag.